UMA ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO DIGITAL EM SETORES PÚBLICOS DE BARRA DO GARÇAS

Elivania da Silva Soares[1]
Prof. Mestre Joelias Silva Pinto Júnior[2]

Resumo:

A boa comunicação na gestão pública, aliada a uma eficiente comunicação digital se postula como uma das principais ferramentas para uma gestão de sucesso. Percebe-se a necessidade dos aplicativos de comunicação para o desenvolvimento das ações dentro das repartições públicas. Por exemplo, muitos trabalhos oriundos da gestão e decisões que precisam ser tomadas urgentemente, podem ser resolvidos e desenvolvidos de forma rápida e prática, sem precisar de reuniões e espaços físicos, bastando tão somente um aparelho e disponibilidade. A comunicação digital é uma realidade no serviço público, por isto, este trabalho busca analisar como ela já faz parte do cotidiano de alguns departamentos e, de que forma contribuem no seu trabalho.

Palavras-chaves: Comunicação; serviço público; gestão; Internet.

Abstract:

Good communication in public management, together with efficient digital communication, is postulated as one of the main tools for successful management. We realize the need for communication applications for the development of actions within public departments. For example, many work from management and decisions that need to be made urgently can be quickly and practically resolved and developed without the need for meetings and physical space, with just one device and availability. Digital communication is a reality in public service and that's why this work searchs about how this is used in some public business.

Keywords: Communication; public service; management; Internet.

1. Introdução

Na atualidade a ferramenta Internet conecta uma pessoa a outra em qualquer lugar do mundo em que tenha esse artifício, que além de aproximar as pessoas, pode ser usado como um veloz canal de comunicação e de transporte de dados. Muitas são as vantagens em aliar o uso da

1 Aluna do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso (IFMT) – Campus Barra do Garças.

2 Professor Mestre do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso (IFMT) – Campus Barra do Garças.

comunicação digital e o desenvolvimento dos serviços públicos. Por exemplo: a agilidade e o alto alcance do que é veiculado. Além das perspectivas fornecidas pela comunicação digital, uma que não pode deixar de aparecer aqui, é a de que essas ferramentas podem, e muitas vezes já são, usadas para a melhoria e rapidez no atendimento dos usuários dos serviços públicos.

Muitas secretarias de governo a nível municipal e estadual já utilizam desses dispositivos. A secretaria estadual de educação do estado de Mato Grosso, por exemplo, utiliza de sistemas na Internet para o Sistema de informação para uso da sociedade. Já a secretaria de saúde da cidade de Barra do Garças, faz uso deste Sistema de informação para uso da sociedade através de exames e consultas com especialistas.

Vale ressaltar que, no caso da secretaria de educação, as matrículas antes eram feitas presencialmente e, no caso da secretaria de saúde, os agendamentos de exames eram feitos manualmente, por meio de pastas que eram levadas por um servidor. Isso levava muito tempo para ser agendado, e, às vezes, o pedido até se perdia na burocracia.

Outro exemplo são as campanhas que são criadas e divulgadas pelos governos: federal, estadual e municipal, para uso da sociedade que são também uma forma de comunicação social. A comunicação em meio digital é barata, rápida e eficaz. A inovação e a busca por uma forma mais prática de se comunicar e solucionar os problemas encontrados fazem da comunicação digital uma saída para a resolução da burocracia nos serviços públicos (BRANDÃO, 2009)

Por este motivo, o tema em pauta foi escolhido tendo em vista a rotina de trabalho de algumas instituições públicas da cidade de Barra do Garças, visando sempre melhorar o uso da sociedade. Notamos que em diversas destas situações os servidores precisam de capacitação para poderem usar com facilidade todos os recursos fornecidos pela ferramenta.

A preocupação para uso da sociedade com um processo de progresso na comunicação digital tem crescido muito na atualidade. A Internet chegou para facilitar e viabilizar tal situação. Na atualidade cada vez mais pessoas utilizam a Internet, ferramenta que conecta uma pessoa a outra em qualquer lugar do mundo em que tenha esta tecnologia. A Internet, além de aproximar as pessoas, pode ser usada como um veloz canal de comunicação e de transporte de dados. Com o passar dos anos a comunicação digital deixou de ser tão somente um instrumento de gestão e

tornou-se o que podemos definir como uma ferramenta de comunicação digital importantíssima para as organizações (DUARTE, 2007).

É possível relatar que o bom funcionamento de uma estratégia de comunicação digital eficaz, rápida e que supera as expectativas da população, alavancará o setor público e suas repartições. Para isto, é imprescindível que todas as organizações do campo público integrem as ferramentas de comunicação digital à prestação dos seus serviços junto a população atendida, disseminando uma corrente de comunicação em todas as esferas sociais.

Precisa-se pensar em uma comunicação digital no setor público que seja tática, eficiente e que seja bem estabelecida. Que se paute nos setores que serão envolvidos para se concluir na eficiência da comunicação em cada instituição. Um espaço onde os vários ramos do setor público possam trabalhar de forma interligada, prestando o serviço com rapidez.

É preciso vislumbrar que a gestão pública com excelência deve passar pelo crivo da comunicação digital no setor público e também da cidadania. No município de Barra do Garças, essa situação já vem sendo posta em prática, e ficará evidenciada com as entrevistas dos setores contemplados que realizamos nestes trabalho e serão aqui apresentadas à frente.

Nesta ambiência das mídias digitais para o serviço público, o próximo capítulo deste trabalho apresentará uma pesquisa que foi feita em dois órgãos públicos de Barra do Garças e procuramos entrevistar as pessoas responsáveis pelo setor de comunicação, a fim de averiguar e esclarecer como as redes sociais e a Internet auxiliam a comunicação no serviço público de nossa cidade.

Ao visitar setores públicos desta cidade, já é possível perceber a presença de computadores e equipamentos que facilitam a comunicação por meio digital. Essa modernização nos setores públicos só aconteceu por conta da intensa cobrança da sociedade e também pela agilidade que essa ferramenta proporciona. Os setores públicos só não podem esquecer que máquinas e equipamentos precisam de manutenção e precisam ser substituídas com o tempo, para não desacelerar o sistema e criar barreiras aos usuários, privando assim, a população de exercer a cidadania.

Com toda essa evolução, o gestor público busca, para os órgãos que careciam, uma comunicação interna e externa que funcione e que atenda aos anseios dos usuários dos serviços públicos. Este gestor precisa se manter um profissional capacitado para solucionar os problemas e esclarecer as dúvidas que surgirão com o tempo, de modo que os avanços almejados aconteçam conforme será esperado pela gestão e pela população (DUARTE, 2007).

O presente trabalho, além desta introdução apresentará ainda, um capítulo de contextualização sobre a sociedade atual e o mundo digital, outro sobre o uso das mídias digitais, seguido do capítulo que discute esta temática aplicada ao governo. Após, está o capítulo que apresenta nossa pesquisa, feita em dois órgãos públicos de Barra do Garças, sendo um municipal e um estadual. O municipal foi a Secretaria de Saúde e o estadual foi a Assessoria Pedagógica. Após, estão a conclusão e considerações finais.

2. A Sociedade Contemporânea e o Mundo Digital

Nos dias atuais já se pode dizer que a era digital é um fato e que está aqui para ficar, crescer e se desenvolver cada vez mais. Você, por exemplo, já se imaginou sem algum aparelho ou eletroeletrônico que conecte as redes ou mídias sociais? Ou ainda que por meio de algum aplicativo exiba imagens que estão sendo mostradas nas televisões do mundo todo? A era digital acontece em todo o planeta, vem trazendo tecnologias e dando mais poderes para os computadores, aos aplicativos e também para aqueles que fazem uso deles, ou seja, a população em geral. Existem aqueles usuários que pagam contas, fazem transferências, trabalham e fazem várias outras atividades tudo por meios de computadores ou celulares conectados à Internet. Têm ainda aqueles que usam apenas para se informar e não ficar fora do grupo da família e se manter por dentro dos assuntos.

Em se falando de empresas e repartições públicas, independente do seu porte ou quantidade de funcionários, é normal que elas possuam computadores e estes precisam estar conectados à Internet para que possam se conectar a sistemas, realizar buscas e assim, ser realmente úteis ao que se propõem. Tudo isso junto conecta as empresas a toda a sociedade e ao seu público, que não quer ficar de fora de nenhuma novidade (RIBEIRO, 2014).

Já deixamos para trás, há muito tempo, a questão de usar ou não as mídias sociais para o desenvolvimento do trabalho. Na atualidade o que aparece sempre em pauta é a necessidade da comunicação por meio da Internet, mídias ou redes sociais, para alicerçar o relacionamento das empresas com seu público. E se acostumar com as várias mudanças culturais que esse processo elenca para a comunicação dos setores públicos ou das empresas com seus usuários (SILVA, 2011).

"A tecnologia é uma das características que definem a natureza humana: sua história se estende por todo o decorrer da evolução do ser humano" (CAPRA, 2002, p.97). A sociedade e a tecnologia sempre andaram de mãos dadas.

Atualmente entre tecnologia e comunicação existem pontos que precisam ser respeitados que são: a agilidade em que acontecem suas inovações e como essa informação é entendida pelo público. Por isso, as pessoas que trabalham com comunicação precisam estar atentas a essas demandas. Elas precisam ser criativas e antenadas ao público que pretendem atingir. É preciso ainda explanar sobre o uso das mídias e quais as suas contribuições (CAPRA, 2002).

Assim, este trabalho busca, por meio de entrevistas em duas repartições públicas de Barra do Garças, compreender como a comunicação digital contribui para a rotina de trabalho em instituições públicas.

3. O Uso das Mídias Digitais e suas Contribuições

A tecnologia tem avançado muito nos últimos anos e, a partir de então, trouxe várias mudanças para a população que impreterivelmente levou diversos setores a se organizarem e também aderirem à era digital. As empresas e setores públicos tiveram que fazer investimentos em tecnologia da informação e comunicação, com o intuito de agilizar e economizar nas tomadas de decisões (DUARTE, 2007).

Em se tratando de comunicação digital, é preciso entender que não basta apenas ter um sítio na Internet ou um correio eletrônico. Vai além e abrange estratégias de uso da web. Com isto será possível preconizar os canais e as ferramentas de comunicação, pra que os setores encontrem

e se comuniquem com seu público, para iniciar um relacionamento saudável e também para estreitar os laços e dialogar com seus usuários (RIBEIRO, 2014).

De acordo com Gerzson e Müller 2009:

> A sociedade está exigente no que se refere aos seus direitos inclusive o de ser bem atendido. Ao mesmo tempo em que surge essa consciência, as práticas de comunicação pública passam por crises de identidade e se percebe a importância da adoção de práticas mais democráticas e direcionas, em oposição ao viés de massificação historicamente adotado pelo setor público. (GERZSON; MÜLLER, 2009, p. 63).

O início do processo de comunicação digital poderia provocar mudanças que trariam o esquecimento do modo tradicional de se comunicar das organizações. Porém, com o tempo, as instituições perceberam que poderiam fazer uso das duas formas de comunicação, tanto da digital, quanto da tradicional, sem que precisasse abandonar uma delas, e com isso aconteceria o desenvolvimento da comunicação nas organizações (DUARTE, 2017).

Dentro dos setores que fizerem uso da comunicação digital, é preciso elaborar um planejamento, para saber quais rumos deverão seguir. Dentro do planejamento se deve adotar objetivos e metas e, também, deve-se vislumbrar uma forma que a comunicação fique dentro do que será entendido pelos usuários, ou melhor pelo público que será atingido. Durante o desenvolvimento do planejamento os envolvidos devem se atentar para a avaliação de todas as ações, se estão dentro do que se havia pensado e se estão alcançando os objetivos que foram pensados (COSTA, 2013).

Em se tratando de comunicação digital, é cada vez mais comum o uso dessas tecnologias pelas organizações e empresas. Segundo um estudo divulgado pela revista Exame, mais de 90% do total das empresas consultadas se fazem presentes em redes sociais. Todas com um único objetivo: ampliar a visibilidade de sua marca e ainda atrair o público desse meio, que é crescente e, com isso, aumentar o número de clientes. Durante a pesquisa realizada pela revista Exame, foi questionado sobre a eficácia dos anúncios nas redes sociais e a metade, ou seja, 50% das empresas consideram muito eficaz. Mais de 70% consideram satisfatório (EXAME 2017).

É perceptível que o jeito com o qual as organizações escolhem para tratar com seu público, refletem em seu desenvolvimento e sustentabilidade no mercado. Com o tempo buscam também a participação do público para fortalecer ainda mais a relação, pois assim o público vai

se sentir valorizado pela organização e como parte da mesma. Vamos aprofundar um pouco mais no que se refere ao uso da comunicação digital nos setores públicos.

4. A Comunicação Digital no Setor Público

No tocante a comunicação governamental em nosso país, é pensada apenas de forma publicitária, assim o objetivo maior é difundir suas ações e, através da propaganda na mídia, expandir a divulgação, essencialmente por meio de suas assessorias que ficam responsáveis pela comunicação e atuam assim, desde os anos 70 (BRANDÃO 2009).

Com a chegada das tecnologias e com a popularização das diversas tecnologias de informação e comunicação, percebeu-se que não seria apropriado continuar com a forma de comunicação apenas da forma que vinha sendo feita. Necessitaria também de inovação, para atender às demandas dos governos públicos de que todos tivessem acesso às informações, nos locais certos. Se tornou necessário a criação de espaços onde aconteça a interlocução com usuários dos serviços e que tenha a prática da transparência pública, que é fundamental para o bom andamento desse setor (NASCIMENTO 2013).

Com o artifício da Internet, dentro do âmbito público, seria palpável aos usuários uma interação entre eles e os meios pelos quais precisem, sem que, para isso seja necessário se descolar até determinado local para receber a informação. Mas não apenas isso, o usuário terá também agilidade e sem a burocracia que traz demora para o serviço público (MARQUES, 2015).

Em se tratando de comunicação, ela aliada às novas formas de informação, vem tomando o topo do processo que está transformando nossa sociedade, fazendo aflorar uma cultura moderna que elenca a participação de todos, tornando esse processo mais claro, transparente e democrático.

Não é de hoje que as redes sociais são usadas para a comunicação. Muitas vezes a pessoa está em casa com a televisão ligada, mas está conectada nas redes sociais por meio do telefone celular, e nem prestam muita atenção no que o televisor está noticiando.

Quando falamos em rádio, em muitos centros urbanos deixou de ser usual. Poucas pessoas sintonizam para ouvir notícias. Elas preferem ouvir músicas, e quando parte para as informações, mudam a sintonia e navegam em busca de outro canal que esteja tocando música (COSTA, 2013).

As redes sociais contam ainda com muitos personagens que atraem diversos seguidores e isso fez crescer o número de contratações desses influenciadores digitais para muitas propagandas dos governos, pois assim eles terão maior retorno do que está sendo divulgado. As opiniões que são dadas por esses artistas digitais são aceitas, acatadas e defendidas por seus milhares de seguidores e isso, tendo em vista que os governos querem expandir seus serviços para a população, vem a calhar em seus anseios, trazendo os influenciadores digitais para serem garotos propagandas.

Todavia, em se tratando de serviço público é preciso ir com cautela e ética na questão da comunicação digital. A reputação e os direitos do cidadão precisam estar em foco e é preciso dar um valor maior para esses tópicos, pois são eles que servem de baliza para os gestores públicos. Verificaremos após entrevistas com alguns servidores, de que forma e como fazem uso das mídias digitais nos setores que atuam.

5. A Comunicação Digital no Setor Público de Barra Do Garças

Durante a realização da pesquisa foram feitas entrevistas com servidores de duas instituições públicas de Barra do Garças, uma estadual e outra municipal. A instituição estadual foi a Assessoria Pedagógica e a municipal foi a Secretaria de Saúde.

Foram entrevistadas três pessoas da secretaria de saúde e quatro da Assessoria Pedagógica que são responsáveis pela parte de redigir e enviar documentos para outros setores (assistentes administrativos e suas chefias imediatas). A seguir, fazemos uma análise das respostas que os entrevistados de cada instituição deram a estas perguntas.

Na primeira pergunta indagamos sobre se era utilizada alguma ferramenta de comunicação no ambiente de trabalho, como Whatsapp, Chat do Facebook, Chat do Gmail, etc. Na Secretaria de Saúde a maioria das pessoas disseram que fazem uso do Whatsapp. Na

Assessoria Pedagógica os entrevistados também fazem uso da ferramenta com frequência. Os entrevistados de ambos locais não conhecem as demais ferramentas citadas.

A segunda pergunta foi sobre se eles consideravam as ferramentas mencionadas como um meio de comunicação formal. Todos os entrevistados tanto da Secretaria de Saúde, quanto da Assessoria Pedagógica, disseram que sim para a ferramenta Whatsapp, que é a única que utilizam. Eles acham a ferramenta muito formal, pois conseguem resolver muitos casos por meio dela.

Perguntamos qual o nível de satisfação deles, em uma escala de 1 a 5 (onde 1 significa totalmente insatisfeito e 5 muito satisfeito), com a ferramenta que responderam as questões anteriores enquanto ferramente de comunicação institucional, na terceira pergunta. Todos os entrevistando das duas repartições atribuíram a nota 5, como nível de satisfação. Estão muito satisfeitos com a ferramenta no seu trabalho enquanto veículo de comunicação oficial.

Na quarta pergunta pedimos que fosse dito as principais vantagens enxergadas na utilização destas ferramentas. Todos entrevistados destacaram, principalmente comunicação rápida e que pode ser utilizada em todos os lugares. Na Secretaria de Saúde disseram ainda que utilizam o Whatsapp no computador para facilitar a digitação e destacaram que a inserção desta ferramenta reduziu custos com deslocamento para reuniões e de envio de malotes. Na Secretaria de Saúde também pontuaram a vantagem de, além de facilitar e agilizar o trabalho, economizar papel e assim contribuir para a sustentabilidade.

Quando foram questionados sobre as desvantagens, na quinta pergunta, os funcionários da Secretaria de Saúde disseram que causa algum incômodo fora do trabalho pois utilizam o próprio celular pessoal e recebem mensagens mesmo fora do horário de trabalho. Já na Assessoria Pedagógica disseram não encontrar desvantagens.

Para a desvantagem mencionada do incômodo de utilizar a conta pessoal, um mesmo servidor que apontou esta desvantagem, também destacou que uma solução poderia ser a utilização de uma conta comercial, com dias e horários de atendimento definidos.

Assim, é possível perceber que nas duas repartições públicas ficou visível que as ferramentas de comunicação interna fazem parte do cotidiano do trabalho deles e que a comunicação digital no setor público é uma realidade e que precisa ser difundida no meio.

6. Considerações Finais

O presente trabalho foi pensado no intuito de mostrar que a comunicação digital é uma realidade no serviço público e analisar como ela já faz parte deste cotidiano. Percebemos que na pesquisa realizada os usuários utilizaram o Whatsapp como ferramenta de comunicação e gostam dessa ferramenta, pois é de uso comum de muitos deles e facilita a informação.

Na atualidade, a Internet e as mídias sociais digitais são ferramentas que chegaram para auxiliar os trabalhos de muitas empresas e repartições, não necessariamente as públicas, mas também as privadas e todas as outras, quer sejam grandes, medias ou pequenas.

Durante a realização do trabalho em foco, foram realizadas entrevistas para vermos o uso e como é feita a divulgação por meio das ferramentas de comunicação dentro do serviço público de Barra do Garças.

De modo geral, foi possível perceber que os servidores, embora ainda não dominem completamente as mídias sociais, estão satisfeitos com sua introdução no ambiente de comunicação institucional. Na secretaria de saúde, inclusive, um dos entrevistados destacou que a inserção destas novas ferramentas não prejudicou as comunicações que necessitam de sigilo.

Foi levantado que para o serviço público o uso das mídias sociais é importante, pois alcança diversos pacientes em pouco tempo, com ótimo custo-benefício. Basta ter um computador ou celular, alguns aplicativos específicos e um pouco de conhecimento técnico ou curiosidade. No caso do serviço público, dependendo do setor, há de se ter cautela e ética observando as especificidades éticas e legislativas aplicáveis. Assim, não correrá o risco de postar algo restrito ou sigiloso.

7. Referências Bibliográficas

BRANDÃO, E. P. **Conceito de Comunicação Pública.** In: DUARTE, J. Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2009. 2. ed.

CAPRA, F. **As conexões ocultas**. Ciência para uma vida sustentável. São Paulo: Editora Pensamento – Cultrix, 2002.

COSTA, N.. **O princípio da publicidade e a necessidade de transparência na Administração Pública.** 2013. Disponível em: < http://www.direitonet.com.br/artigos/exibir/8217/O-principioda-publicidade-e-a-necessidade-de-transparencia-na-Administracao-Publica> Acesso em: 10 set. 2019.

DUARTE, Jorge. **Comunicação pública:** estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

DUARTE, J. **Os desafios da comunicação pública.** Porto Alegre: Rede Escola de Governo, [ca. 2008] Disponível em: . Acesso em: 8 set. 2017.

GERZSON, Vera Regina Serezer; MÜLLER, Karla Maria. PROCAC/ Canoas: comunicação pública e relacionamento com o cidadão. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, n.38, abril 2009.

MARQUES, Alberto; DELBARD, Deborah. **Comunicação Pública na Web:** uma reflexão sobre a Aplicação dos Princípios da Web 2.0 no Fazer Comunicacional. In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Nov. 2015. Rio de Janeiro.

NASCIMENTO, L. L. **Setor Público nas Redes Sociais Digitais:** um estudo com comunicadores. In: ABRAPCORP 2013 - Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas: entre a tradição e a inovação, 2013, Brasília. ABRAPCORP 2013 - Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas: entre a tradição e a inovação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013. p. 949-967.

REVISTA EXAME. São Paulo, edição 786, ano 36, número 5, 26 de março de 2017.

RIBEIRO, M.E. **Estratégias de Comunicação Organizacional Digital:** O Estudo de Caso da EMBRAPA. 2014. 260f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Faculdade de Comunicação, Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo. Disponível em: . Acesso em: 04 ago. 2017.

SANTOS, J.; HARMATA, F. **Análise de Caso da Prefeitura de Curitiba** - A relação entre humor e serviço público na comunicação em redes sociais. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. Bauru - São Paulo, 2013.

SILVA, Heloiza Dias da. **Gestão da comunicação em redes sociais online**. São Paulo: All Print, 2011.

8. Anexo I – Perguntas

1. Você utiliza alguma ferramenta de comunicação no ambiente de trabalho? (Whatsapp, Chat do Facebook, Chat do Gmail etc.)

2. Você considera esta como uma ferramenta de comunicação formal? (Repetir esta pergunta para cada ferramenta)

_____ ( ) sim ( ) Não
_____ ( ) sim ( ) Não
_____ ( ) sim ( ) Não

3. Em uma escala de 1 a 5 qual o seu nível de satisfação com a utilização desta ferramenta como comunicação institucional?

_____ ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 4 ( ) 5 ( )

_____ ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 4 ( ) 5 ( )

_____ ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 4 ( ) 5 ( )

4. Quais as principais vantagens você vê na utilização destas ferramentas?

( ) Comunicação rápida

( ) Utilizo em todos os lugares

( ) Outros:_____

5. Quais as principais desvantagens você vê na utilização destas ferramentas?

( ) Incômodo fora do horário de trabalho

( ) Utilizo meu próprio smartphone pra conversar

( ) Outros:_____

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MEC - SETEC
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO
CAMPUS BARRA DO GARÇAS
COORDENAÇÃO DO CURSO TECNÓLOGO EM GESTÃO PÚGLICA

Ata de Defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

No dia 05 de dezembro de 2019, a banca examinadora composta pelos professores **Joelias Silva Pinto Junior (orientador), Claudineia Gonçalves de Arruda e Anderson Ricardo Silvestro** avaliaram o artigo **"Uma análise da comunicação digital em setores públicos de Barra do Garças"** de autoria da discente **Elivania da Silva Soares**. Após a apresentação oral do trabalho, a banca fez as suas considerações e reuniu para emitir o resultado final do trabalho. Em seguida, com base nas notas da Ficha de Avaliação, a banca decidiu pela "aprovação com ressalvas" do trabalho. Assinam duas vias da ata os membros da banca examinadora e o discente.

Barra do Garças/MT, 05 de dezembro de 2019.

Discente Elivania da Silva Soares

Prof. orientador Joelias Silva Pinto Junior

Prof. Claudineia Gonçalves de Arruda

Prof. Anderson Ricardo Silvestro