

**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

## **REGULAMENTO DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DA MASCOTE E SLOGAN DO JIFMT DO CAMPUS BARRA DO GARÇAS**

### **1. DO CONCURSO**

**1.1** Este regulamento estabelece as regras para o CONCURSO DE CRIAÇÃO DA MASCOTE E SLOGAN DO JIFMT DO CAMPUS BARRA DO GARÇAS.

**1.2** A participação neste concurso é voluntária e gratuita.

### **2. DO OBJETIVO E DO TEMA**

**2.1** O presente concurso tem como objetivo a criação da mascote e slogan do JIFMT do Campus Barra do Garças.

**2.1.1** Mascote é o nome dado a um animal, pessoa ou objeto animado que é escolhido como representante visual ou identificador de uma marca, uma empresa ou evento. São, normalmente, humanizadas e utilizadas para atingir públicos específicos.

**2.1.2** Slogan é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc.

**2.3** O slogan e a mascote devem fazer referência a cidade de Barra do Garças.

**2.2** O tema do Concurso é JIFMT (Jogos do Instituto Federal de Mato Grosso). Mais detalhes no item 8.

### **3. DAS REGRAS**

**3.1** Poderão participar do concurso, todos os servidores e alunos regularmente matriculados no IFMT-Campus Barra do Garças.

**3.2** Poderão participar de maneira individual, em duplas ou grupos de até três pessoas.

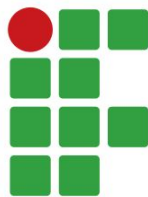
**3.3** Os arquivos devem ser enviados em um desses formatos: cdr (*corel draw*), ai (*adobe illustrator*), svg, pdf e png com 300 dpi de resolução.

**3.4** As dimensões devem ser 1400mm x 1400mm para utilização e aplicação em preto e branco e colorido.

**3.5** As propostas que fugirem do tema proposto serão desclassificadas.

**3.6** Será eliminado o trabalho que for comprovado plágio ou elaborado por terceiros.

**3.7** Poderão ser sugeridos nomes para as mascotes, junto a proposta gráfica.



**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

**3.8** Ressaltando que para as seleções serão avaliadas duas categorias diferentes: mascote e slogan, ou seja, um vencedor para cada uma, não necessariamente o ganhador de uma categoria será o vencedor da outra.

#### **4. DA INSCRIÇÃO E CRONOGRAMA**

**4.1** A Ficha de Inscrição, o Termo de Cessão dos Direitos Autorais (ANEXOS I e II) e a arte devem ser enviados para o e-mail: [ascom@bag.ifmt.edu.br](mailto:ascom@bag.ifmt.edu.br) no período da 11 a 20/02/2019 das 07:00 às 22:00.

Evento	Data
Período de inscrições	11 a 20/02/2019
Resultado da primeira fase	21/02/2019
Período de votação	22 e 25/02/2019
Resultado Final	26/02/2019

#### **5. DA COMISSÃO JULGADORA**

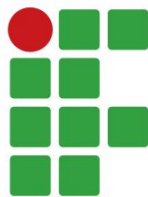
**5.1** A comissão julgadora é composta pela Comissão de Comunicação e Marketing dos JIFMT 2019 e representantes da Comissão Organizadora Geral.

**5.2** A escolha da mascote e do slogan terão duas fases:

**5.2.1** Na primeira fase as propostas serão avaliadas pela Comissão Julgadora, composta por representantes da Comissão de Comunicação e Marketing dos JIFMT 2019, cujas decisões serão irrecorríveis. Os critérios de avaliação serão: criatividade, originalidade e regionalidade.

**5.2.2** A Comissão será responsável por escolher 6 mascotes(desenhos) e 6 slogans que obtiverem o maior número de pontos e estes estarão classificados para a segunda fase. Esse resultado será divulgado para a comunidade no dia 21/02/2019 no endereço: <http://bag.ifmt.edu.br>

**5.2.3** Havendo empate que impossibilite a classificação de apenas 6 propostas, o desempate acontecerá pela nota do critério Originalidade, persistindo o empate será utilizada a nota do critério Identificação com o Público-alvo.



**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

**5.2.4** A segunda fase será realizada por votação pública (apenas pelos servidores e alunos matriculados) a forma dessa votação será divulgado posteriormente pela Comissão Organizadora. O período de votação será de 22 a 25/02/2019.

## **6. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E DA PREMIAÇÃO**

**6.1** O resultado do Concurso será divulgado no dia 26/02/2019 no endereço: <http://bag.ifmt.edu.br>

**6.2** A entrega do prêmio será feita pela Direção Geral do IFMT-Campus Barra do Garças, em horário e local divulgados posteriormente pela Comissão Organizadora.

**6.3** Ao vencedor do concurso será oferecido pelo IFMT - Campus Barra do Garças um kit estudante.

## **7. DOS DIREITOS E PROPRIEDADE DAS PROPOSTAS**

**7.1** A mascote e o slogan vencedores terão suas propriedades intelectuais cedidas de pleno direito e por prazo indeterminado ao Instituto Federal de Mato Grosso, não cabendo ao autor da mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso, inclusive sendo-lhe permitido fazer adaptações, visando a sua adequação ao conceito e à imagem institucional.

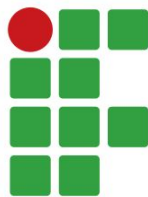
**7.2** Fica estabelecida com o autor do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (em anexo) para uso pleno da mascote pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso.

**7.3** Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos.

## **8. BRIEFING (Ou sobre os JIFMT)**

Os JIFMT fazem parte de um amplo programa desportivo da rede de educação profissional e tecnológica. Sua realização é um importante meio de mobilizar a juventude estudantil dos 19 campi em torno da democratização do esporte e lazer, educando o jovem pela prática desportiva escolar, difundindo e reforçando o exercício da cidadania e dos ideais do movimento olímpico, direcionados à construção de um mundo mais pacífico, livre de qualquer tipo de discriminação e dentro do espírito de compreensão mútua, fraternidade, solidariedade e cultura da paz.

Por se tratar de um evento originalmente promovido pela extensão do IFMT, além de atender mais de 1.200 estudantes atletas do Instituto Federal, contribui com a cidade-sede ao movimentar a economia local. O evento também serve de



**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

classificatória para os atletas disputarem os Jogos Regionais e os Jogos Nacionais dos Institutos Federais, deixando em evidência a marca do IFMT e de seus apoiadores.

Nesse ano de 2019 será realizado a sexta edição do evento que acontecerá na cidade de Barra do Garças no período de 19 a 24 de maio.

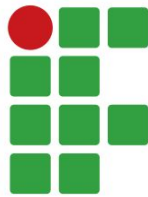
Para conhecer melhor sobre o evento acesse:

<http://proex.ifmt.edu.br/conteudo/pagina/jogos-dos-institutos-federais/>

## **9. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**9.1** A Ficha de Inscrição e o Termo de Cessão dos Direitos Autorais do desenho deverá ser assinada pelos pais ou responsáveis do aluno quando o aluno for menor de idade. Ao assinar o Termo de Cessão dos Direitos Autorais, os pais ou responsáveis declaram-se cientes e de acordo com as normas do presente Regulamento e com a divulgação do desenho nos meios de comunicação de acordo com o termo.

**9.2** Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora do Concurso.



**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

**ANEXO I – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

Nome do Pai/Mãe ou Responsável: \_\_\_\_\_

Nome do participante: \_\_\_\_\_ Idade: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

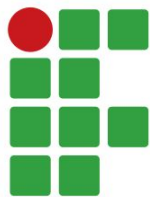
E-mail: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_

Turma: \_\_\_\_\_ Ano: \_\_\_\_\_

Título do Desenho: \_\_\_\_\_

Slogan: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**INSTITUTO FEDERAL**

Mato Grosso

Campus Barra do Garças

**ANEXO II - TERMO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS**

Eu, \_\_\_\_\_,  
portador (a) do CPF \_\_\_\_\_ e do RG \_\_\_\_\_ emitido em  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, pelo órgão emissor \_\_\_\_\_, e representante legal do aluno  
(a) \_\_\_\_\_,

li e aceito o regulamento do concurso (incluindo seus anexos) para Criação da mascote e slogan do JIFMT do Campus Barra do Garças. Desta forma, transfiro ao IFMT-Campus Barra do Garças, promotor do concurso, para o uso que julgar necessário, por prazo indeterminado, os direitos autorais referentes ao trabalho com o qual o aluno mencionado acima concorre.

Título do Desenho: \_\_\_\_\_

Slogan: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

\_\_\_\_\_  
Assinatura Pai/Mãe ou Responsável

\_\_\_\_\_  
Contato telefônico