

# Turismo em Barra do Garças: uma realidade ou apenas um projeto

Eleuza Aparecida Silva Souza<sup>1</sup>  
Prof. Me. Elizeu Demambro<sup>2</sup>

## Resumo

Políticas públicas de turismo é um conjunto de ações do estado, direcionado para necessidades de uma sociedade com intuito do bem comum. Turismo é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de pessoas de um lugar para outro, seja ele doméstico ou internacional. É uma importante atividade econômica por contribuir para o desenvolvimento do país. O trabalho busca compreender como as políticas públicas podem fomentar o desenvolvimento local do turismo. O estudo foi desenvolvido através de pesquisa (questionário) no município de Barra do Garças, que possui um grande potencial turístico devido aos seus aspectos naturais e culturais. Os resultados demonstraram que o turismo local está bem desenvolvido, mas ainda é necessário fomentar políticas públicas que promovam desenvolvimento dos atrativos turísticos existentes e daqueles que serão criados. Além disso, para melhorar o turismo local, é interessante o estabelecimento de parcerias entre o setor público e o privado, pois pode contribuir para o desenvolvimento local.

Palavras-chaves: Turismo, Políticas Públicas, Desenvolvimento.

## Abstract

Tourism public policies are a set of actions of the state, directed to the needs of a society with a common purpose. Tourism is the set of activities that involves the movement of people from one place to another, be it domestic or international. It is an important economic activity for contributing to the development of the country. The paper seeks to understand how public policies can foster local tourism development. The study was developed through a survey (questionnaire) in the city of Barra do Garças, which has a great tourist potential due to its natural and cultural aspects. The results show that local tourism is being developed, but it is still necessary to promote public policies that promote the development of existing tourist attractions and those that will be used. In addition, to improve local tourism, it is interesting to establish partnerships between the public and private sector as it can contribute to local development.

Key-words: Tourism, Public policy, Development.

---

1Aluna Eleuza Aparecida Silva Souza do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso (IFMT) – Campus Barra do Garças.

2 Professor Mestre Elizeu Demambro do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Pública do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso (IFMT) – Campus Barra do Garças.

## **1. Introdução**

Segundo Souza (2011), turismo é a atividade do viajante que visita uma localidade fora do seu entorno habitual, por um tempo inferior a um ano, gera empregos no país e está ligado ao ramo da economia que teve sua origem e crescimento dentro sistema capitalista, adaptando-se do meio ambiente para produzir bens e serviços a serem vendidos e consumidos por seus clientes (os turistas). O turismo alcança um grande número de serviços e equipamentos, além da própria infraestrutura local, também os atrativos para atenderem e satisfazerem os clientes. Assim, as atividades turísticas assumem o papel de agente modificador da realidade alterando as relações dos moradores locais que passam a fazer parte da produção de bens e serviços da própria atividade turística (VIRGÍNIO, 2011).

O turismo baseia-se em diversos fatores, tais como, o planejamento, a sustentabilidade, a integração e a atuação da população local, empresários, turistas, agentes públicos. Além disso, evidencia-se a necessidade de envolver diretamente nesse processo a comunidade, a sociedade civil, as instituições públicas que lidam diretamente com essa pasta dentro dos municípios (VIRGÍNIO, 2011).

Segundo Silva et.al. (2013) políticas públicas em turismo são mecanismo que, bem realizados, concretizados, monitorados corretamente são apto de promover o desenvolvimento social, cultural e econômico levando em consideração a participação da sociedade local.

Santos e Gomes (2007) afirmam que: a política pública de turismo é a espinha dorsal do “formular” planejamento do “pensar” (plano), “fazer” (projetos, programas), do “executar” (preservação, conservação, utilização e ressignificação dos patrimônios, natural e cultural e sua sustentabilidade), do “reprograma” (estratégia) e do “fomentar” (investimentos e vendas) o desenvolvimento turístico de um país ou de uma região e seus produtos finais.

Assim como o conceito de turismo, as políticas de turismo estão arquitetadas a outros componentes que interligados possibilitam trabalhar o turismo de forma sustentável. Mas deve-se perceber que a elaboração de uma política de turismo está conectada a realidade comum de uma localidade, considerando a regionalização e os desejos da comunidade. Sem dúvida de que a política de turismo deve operar tanto estímulo como no controle direto do desenvolvimento do turismo como também atentar pela proteção das preferências das sociedades (SANTOS e GOMES, 2007).

E o Plano Municipal de Turismo (PMT) (2017- 2020) de Barra do Garças tem o intuito de transformar Barra do Garças em uma cidade turística mais acessível investindo em

infraestrutura dos locais visitados por turistas e comunidade local, revitalização dos pontos turísticos, inovar nos produtos e renovar os equipamentos turísticos de Barra do Garças, elaborar e executar plano de políticas públicas integradas com as entidades do trade, Federal, e Sindicatos (TSE, 2017).

O questionamento central deste estudo é apresentar as políticas públicas de turismo avaliando o PMT (2017 -2020) de Barra do Garças. O estudo foi aplicado no município de Barra do Garças e tem como objetivos específicos: averiguar como as políticas públicas podem influenciar no desenvolvimento do turismo local. Investigar quais os recursos que podem ser agregados para melhorar o desenvolvimento do turismo local; e, por fim, identificar o potencial turístico da cidade.

### **1.1.Políticas Públicas em turismo**

O turismo vai surgindo de forma que vai sendo implantada a política pública, de maneira que vai atendendo as necessidades básicas da comunidade. Beni (2006) resume que as políticas de turismo são o curso de ação calculado para alcançar objetivos específicos e políticas são orientações para uma gestão contínua do turismo englobando as inúmeras apresentações operacionais das atividades. Então, percebe-se que o turismo é um ambiente moldado por muitas forças específicas que faz parte de uma rede política, leis, regulamentações e outras ações do governo. Políticas públicas do turismo interagindo com outras políticas (econômicas, educacionais, de saúde, etc) a fim de unirem metas e diretrizes para alcançar o desenvolvimento pretendido pela sociedade moderna.

O intuito das políticas públicas para evolução e administração do setor turístico, encoraja os gestores do setor privado e sociedade a contemplarem no turismo oportunidades anteriormente não imaginadas (emprego, renda, divulgação da região etc.). Mas para isso acontecer, é importante elaborar uma política de crescimento turístico e um plano físico turístico com base nos objetivos dos planos de turismo seja nacional, estadual ou municipal (SANTOS e GOMES, 2007).

Englobando esse ideal, de aplicar os segmentos turísticos de Barra do Garças, é viável reconhecer a curto e a longo tempo as melhorias na infraestrutura, na educação, e na qualidade de vida da comunidade barra-garcense. Mas para introduzir a política é necessário ter um equilíbrio entre os objetivos principais do plano de turismo (SANTOS e GOMES, 2013).

Segundo Silva et al. (2013) compete ao Estado destacar-se pelo planejamento e integrar os outros fatores primordiais ao desenvolvimento do turismo, em participação com a iniciativa privada para conseguir um bom desenvolvimento das atividades turísticas. As políticas públicas são importantes para o sucesso do setor turístico, pois criam regras e normas a serem cumpridas a longo e médio prazo; sem estas normas o setor está designado ao fracasso. Estas políticas servem para prevenir os problemas contínuos. Vale destacar que é de responsabilidade do município organizar a infraestrutura básica, urbana e de acesso e à ação privada cabe ofertar os serviços e proporcionar os equipamentos turísticos. As políticas públicas de turismo devem incluir os conceitos culturais, ambientais e sociais. As políticas de turismo devem ser conhecidas em sua complexidade total, adicionando todos os seus elementos, afinal a atividade apresenta uma grande diversidade de atuação política, e cabe ao Estado a obrigatoriedade de ações de proteção do meio ambiente, preservando o patrimônio e do meio ambiente, preservando o patrimônio e o bem estar social (SILVA et al., 2013)

## **2. Método**

### **2.1.Local do estudo**

O município de Barra do Garças localiza-se em uma região denominada de tríplice fronteira, composta pelos municípios de Barra do Garças-MT, Aragarças-GO e Pontal do Araguaia-MT. A região tem forte potencial para desenvolver o turismo de forma sustentável, merecendo destaque seus recursos naturais, tais como, o rio Araguaia, as cachoeiras, Parque da Serra Azul, Grutas, Cavernas, Parque da Serra do Roncador (CORREA e GODOY, 2011). Além disso, o município possui alguns locais específicos, tais como, o parque das Águas Quente, as Praças e o Porto do Baé e vários lugares que podem ser utilizados como um momento de lazer.

### **2.2.Coleta e análise dos dados**

Para compreender e avaliar o plano de governo municipal (2017 -2020) de Barra do Garças para o setor de turismo, o estudo aplicou a pesquisa bibliográfica, a pesquisa documental e coleta de dados por meio de questionários.

A pesquisa bibliográfica foi realizada a partir de artigos científicos e livros, enquanto a pesquisa documental baseou-se em portais eletrônicos oficiais da prefeitura municipal e do Tribunal Superior Eleitoral. A aplicação de questionário (Apêndice A) ocorreu nos meses de setembro e outubro de 2019 por meio de uma pesquisa de campo onde foram entrevistados 31 comerciantes de diversas atividades econômicas que estão relacionadas com o turismo (lojas, hotéis, vendedores ambulantes e restaurantes). O segundo questionário foi aplicado com a responsável pela Secretaria Municipal de Turismo (Apêndice B). As informações foram analisadas por meio de uma abordagem qualitativa e quantitativa.

Para averiguar como as políticas públicas podem influenciar no desenvolvimento do turismo local (objetivo 1) foram utilizadas as informações do Site disponíveis em portal eletrônico. Para investigar quais os recursos que podem ser agregados para melhorar o desenvolvimento do turismo local (objetivo 2). Foram usadas as informações coletadas no site do portal eletrônico e, por fim, para identificar o potencial turístico de Barra do Garças (objetivo 3). Foram usadas as informações sobre os atrativos da cidade disponibilizados pela Secretaria de Turismo. E foi através de aplicação de questionários obtemos os resultados adquiridos neste trabalho.

### **3. Resultados e discussão**

#### **3.1 Política Pública de turismo em Barra do Garças**

A Secretaria Municipal de Turismo de Barra do Garças afirmou que a gestão está empenhada para o desenvolvimento do turismo regional. Segundo a instituição, Barra do Garças é uma cidade que exerce um turismo bem diversificado e recebe público para todos os tipos de eventos que são oferecidos de janeiro a dezembro.

Barra do Garças (Figura 1) é banhada pelos rios Araguaia e Garças e fica a 509 Km a Leste de Cuiabá, nela há o Parque da Serra Azul um lugar lindo para praticar turismo de aventura e místico, onde foi criado o Discoporto, que é um aeroporto de discos voadores, para os objetos voadores não identificados, segundo os místicos. O município de Barra do Garças localiza-se no centro geográfico do Brasil, e (óvnis) sobrevoam este local, segundo crenças populares.

**Figura 1. Foto panorâmica da cidade de Barra do Garças.**



Fonte: SEDEC.

Também está situada a Serra do Roncador, a origem desse nome é devido aos roncamentos que o vento produz ao entrar pelas aberturas dos paredões de pedra. O município possui belas cachoeiras e algumas delas ficam na Serra Azul, onde também se encontra o mirante do Cristo Redentor. No rio Araguaia, temos lindas praias, e ainda temos o Parque Temático das Águas Quentes aonde a temperatura chega a 43 graus.

Secretaria de Turismo afirma estar investindo nos produtos de atrativos turísticos que vem sendo trabalhados no município de Barra do Garças para melhorar a qualidade de oferta oferecidas. Tais atrativos englobam o Parque das Águas Quentes, o Porto do Baé, o Parque da Serra Azul, a praça da matriz, entre outros, que estão em andamentos de projetos, por exemplo, a orla no Rio Garças contornando a avenida beira rio, e outros.

O Parque das Águas Quentes (Figura 2) está localizado no perímetro urbano de Barra do Garças. O parque é um local de lazer com várias piscinas para adultos e também para crianças com atrativos para os respectivos usuários do local de águas hidrotermais com temperatura entre 31 a 43 °C, Rio da Preguiça e Bar Molhado. Esse atrativo também é utilizado como terapêutico, pois se acredita que a água possua propriedades terapêuticas, além de poder servir como local de fisioterapia. A estrutura física do parque é muito boa, oferece duchas, vários vestiários para atender a sua demanda na área de alimentação o parque oferecem restaurantes e bares com estrutura para atender o público que frequenta aquele local (BRITO, 2017).

**Figura 2. Imagem do Parque das Águas Quentes.**



Fonte: TRIPADVISOR<sup>1</sup>; BARRA DO GARÇAS.

A Praça da Matriz Santo Antônio é um dos locais turísticos mais frequentados por todos os moradores e turistas que passam pela cidade (Figura 3).

**Figura 3. Imagem da Praça da Matriz Santo Antônio**



Fonte: I.YTIMG.

O Parque Estadual da Serra Azul (Figura 4) fica a 4 km do centro da cidade a sua área é de 11.000 hectares. A fauna e a flora são abundantes e habitam harmoniosamente com as cachoeiras, cavernas, sítios paleontológicos e arqueológicos. Ainda dentro do parque localiza-se o marco do centro geodésico do Brasil. Também está situado o Discoporto (Figura 5) que foi criado através do decreto lei do Vereador Valdon Varjão, assinado em setembro de 1995, após ser aprovado por unanimidade na Câmara do município de Barra do Garças MT. É possível conferir a trajetória dos Rios Garças e Araguaia algumas cachoeiras como a do Pé da Serra e da Usina (Figura 6).

**Figura 4. Imagem do Parque Estadual da Serra Azul**



Fonte: AGAZETA.

**Figura 5. Imagem do Discoporto em Barra do Garças**



Fonte: HYPENESS.

**Figura 6. Imagem da Cachoeira da Usina**



Fonte: TRIPADVISOR<sup>2</sup>

Porto do Baé (Figura 7) é um espaço onde são realizados vários eventos, é composto de arena e arquibancadas com capacidades para mais de 10.000 mil pessoas e possui infraestrutura para shows artísticos, quadras poliesportivas, lanchonetes, quiosques, restaurante flutuante, rampa para embarque e desembarque de barcos, lanchas, jet ski e rampas de skate para lazer de crianças e adultos (BRITO, 2017).

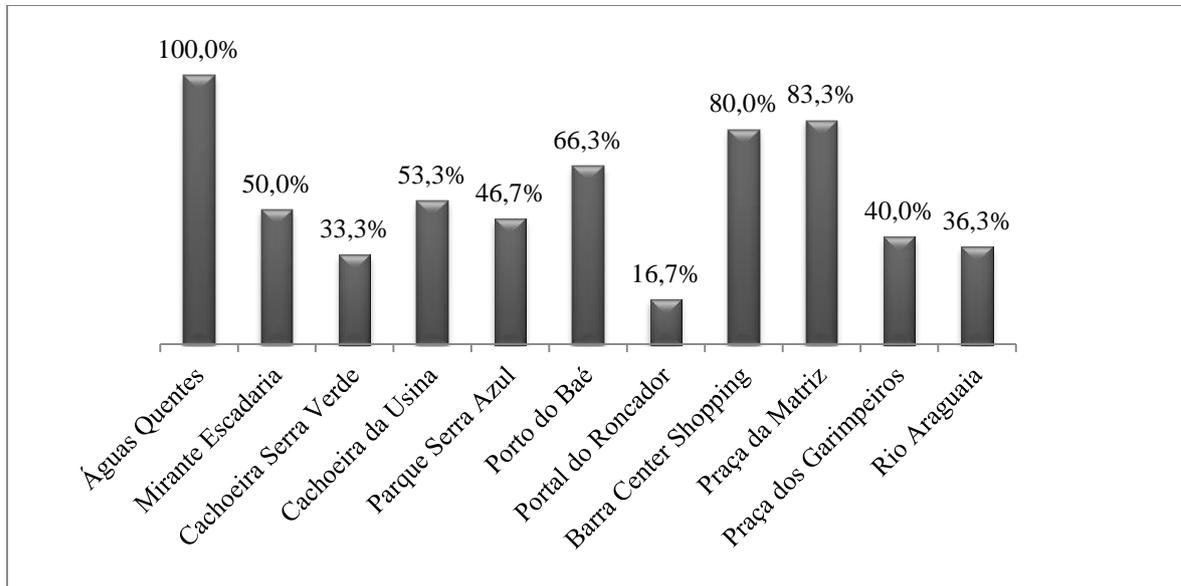
**Figura 7. Imagem do Porto do Baé.**



Fonte: AGAZETADOVALE.

A visão dos atores entrevistados sobre o turismo regional é mostrada a seguir. A Figura 8 analisa o conhecimento da comunidade sobre a existência de locais turísticos de lazer do município de Barra do Garças. Os pontos turísticos do município são bem frequentados, especialmente, o Parque das Águas Quente, a Praça da Matriz e o Barra Center Shopping. Cabe ressaltar que 100% dos participantes afirmaram conhecer o Parque das Águas Quentes.

**Figura 8. Conhecimento dos entrevistados sobre a existência de locais turísticos em Barra do Garças**

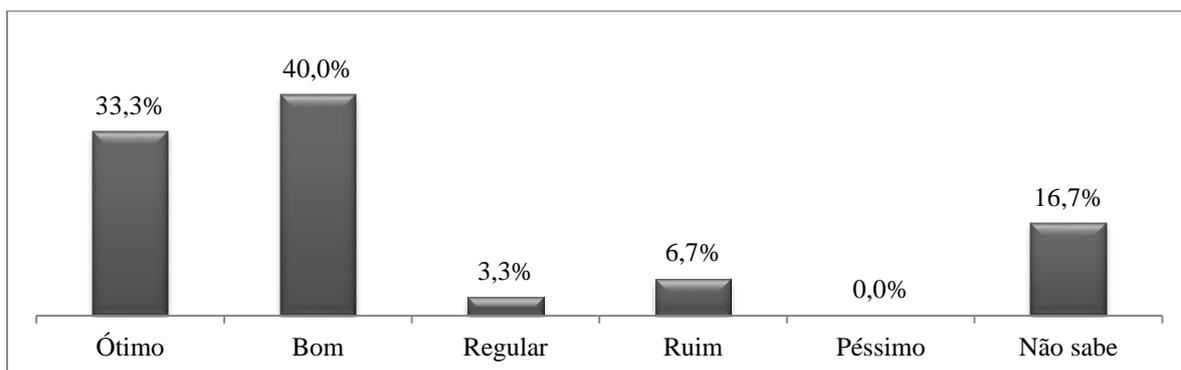


Fonte: Elaboração dos autores.

Na figura 08 demonstra que 100% dos entrevistados conhecem e frequentam o Parque das Águas Quentes e um local onde a comunidade gosta de visitar e praticar um pouco de lazer.

Na Figura 9, os entrevistados foram questionados sobre sua opinião em relação aos serviços de turismo oferecidos na cidade. Os entrevistados consideram ótimo ou bom a oferta de serviços de turismo na cidade de Barra do Garças.

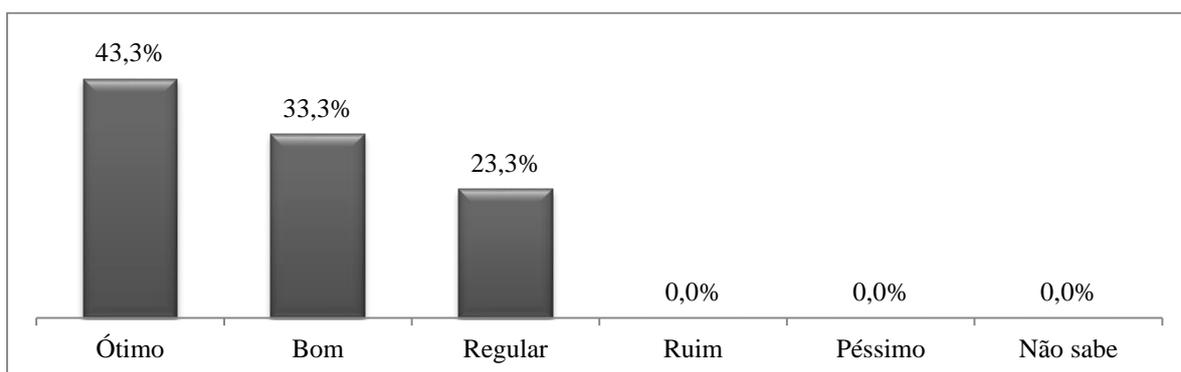
**Figura 9. Demonstra a opinião dos participantes para os serviços de turismo oferecidos em Barra do Garças**



Fonte: Elaboração dos autores.

A avaliação dos aspectos de infraestrutura da cidade mostra que a iluminação pública foi considerada ótima para 43,3% dos entrevistados (Figura 10A). A maioria dos entrevistados também considera ótima as vias de acesso à Barra do Garças (46,7%, Figura 10B), a segurança pública (60,0% Figura 10C), a limpeza urbana (53,3%, Figura 10D) e o transporte público (33,3%, Figura 3E).

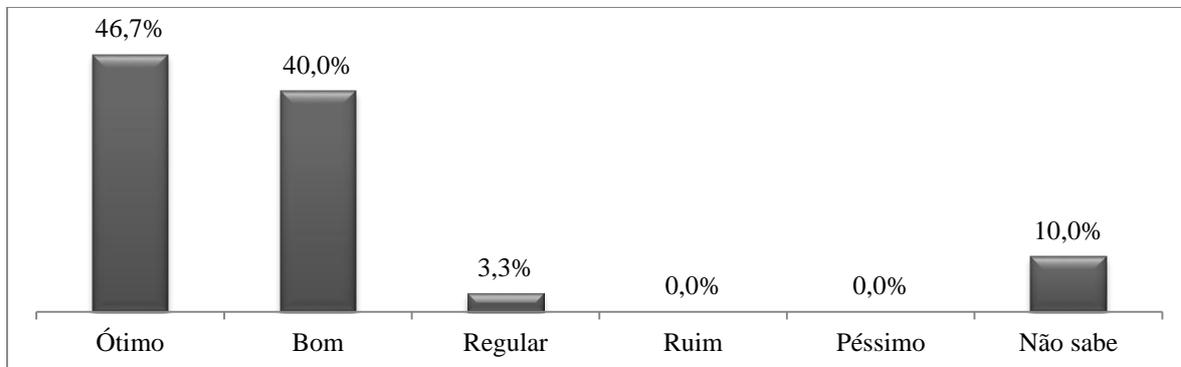
**Figura 10A. Demonstra a avaliação dos participantes no aspecto: Iluminação Pública**



Fonte: Elaboração dos autores.

De acordo com os entrevistados 43,3% consideram que a iluminação pública de Barra do Garças está ótima.

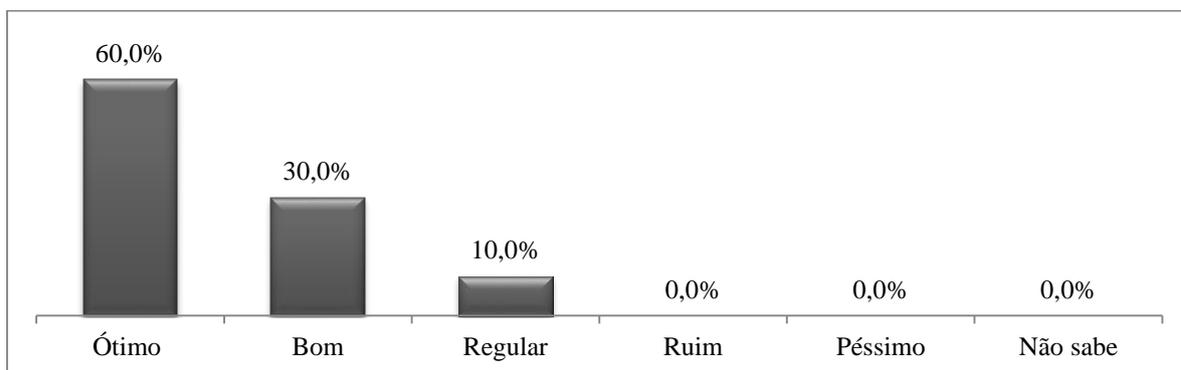
**Figura 10B. Demonstra a avaliação dos participantes no aspecto: Sinalização de Acesso de Barra do Garças**



Fonte: Elaboração dos autores.

Conforme a opinião dos entrevistados, o requisito sinalização de acesso Barra do Garças possui uma ótima sinalização.

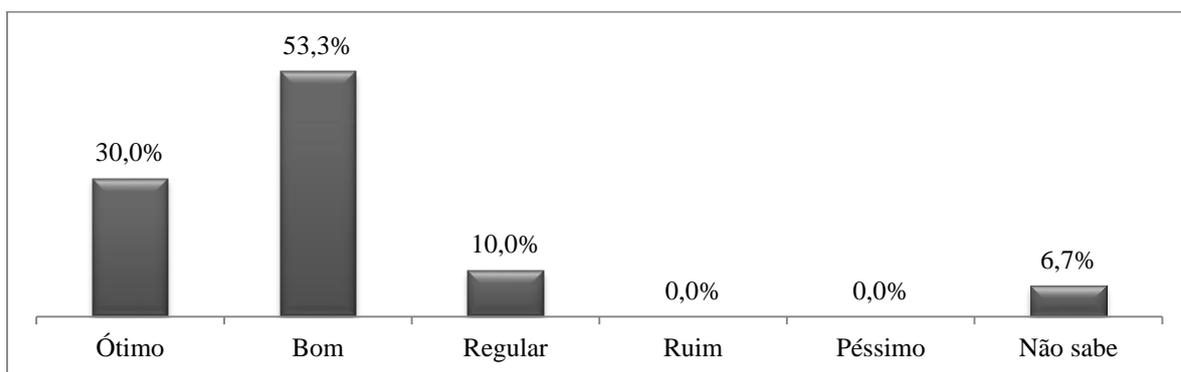
**Figura 10C. Demonstra a avaliação dos participantes no aspecto: Segurança Pública**



Fonte: Elaboração dos autores.

De acordo com 60.0% dos entrevistados, Barra do Garças possui uma ótima segurança Pública.

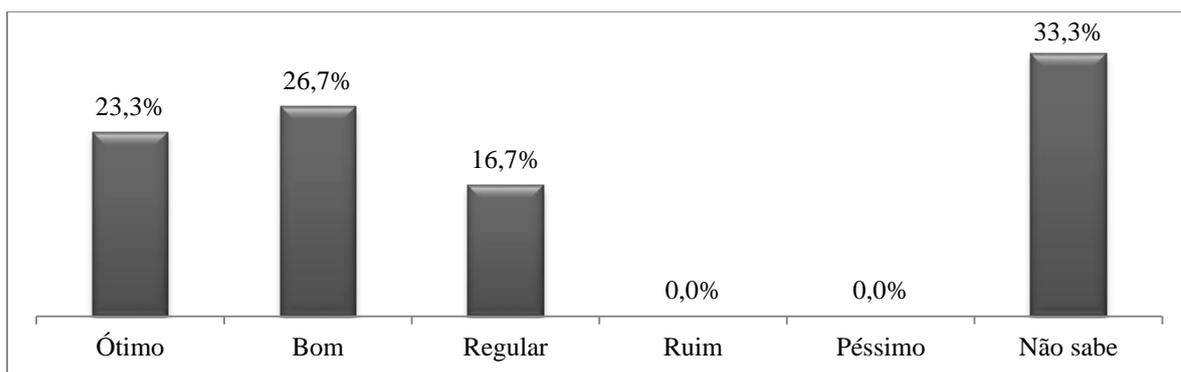
**Figura 10D. Demonstra a avaliação dos participantes no aspecto: Limpeza Urbana**



Fonte: Elaboração dos autores.

No requisito Limpeza Urbana, 53.3% dos entrevistados concordam que esta bom o serviço de limpeza.

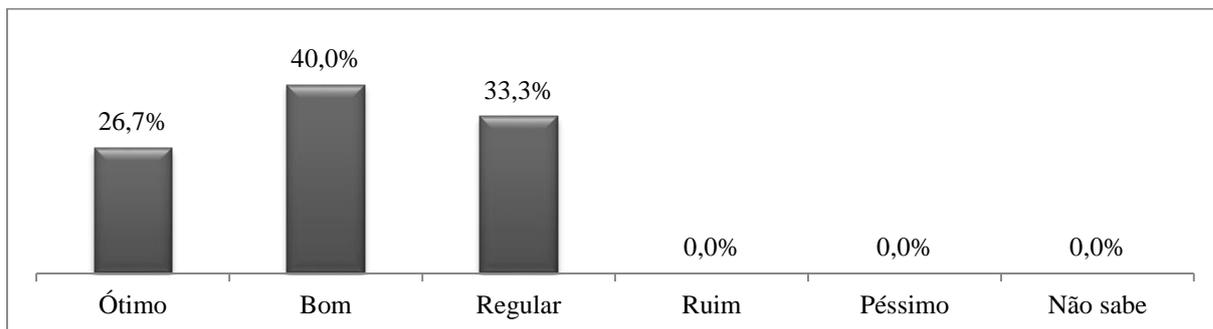
**Figura 10E- Avaliação dos atrativos turísticos de Barra do Garças: Transporte**



Fonte: Elaboração dos autores.

A avaliação dos atrativos turísticos mostrou que dos entrevistados disseram que é boa a sinalização (40.0% Figura 11A), até os pontos turísticos, e o atendimento nos respectivos locais (40.0% Figura 11B). A gastronomia (40.0% Figura 11C) foi considerada muito boa segundo os entrevistados. Pôde-se verificar que houve um equilíbrio entre os três primeiros itens questionados, obtendo uma boa avaliação segundo a percepção da comunidade, por outro lado, o item sobre segurança nos atrativos foi de (36.7% Figura 11D), nos atrativos ainda precisa ser melhorada a estratégia de segurança neste item. Assim os atores entrevistados enfatizaram que os locais turísticos precisam de mais segurança

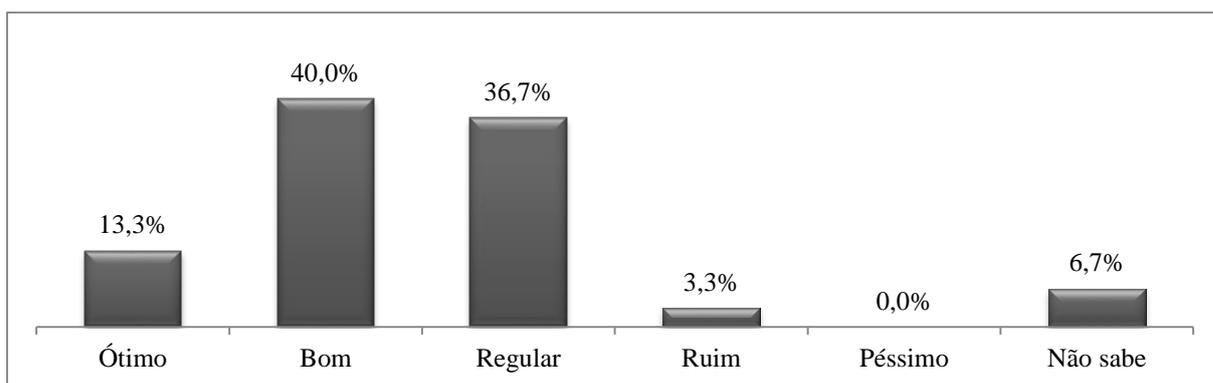
**Figura 11A - Avaliação dos Atrativos Turísticos de Barra do Garças: Sinalização**



Fonte: Elaboração dos autores.

No requisito de sinalização dos atrativos, 40% dos entrevistados consideram boa a sinalização de maneira geral.

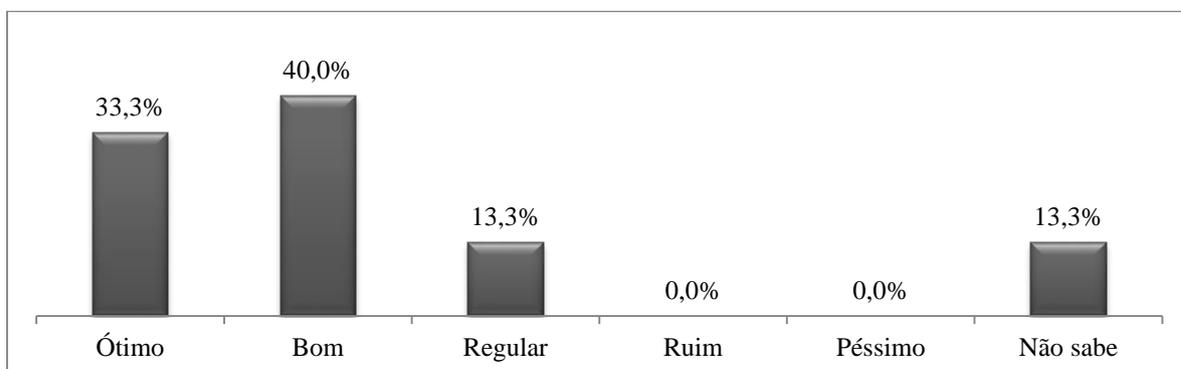
**Figura 11B - Avaliação dos atrativos turísticos de Barra do Garças: Atendimento**



Fonte: Elaboração dos autores.

No requisito atendimento nos atrativos, 40,0% acham que está bom, mas esse este é um ponto que pode ser melhorado pela gestão pública.

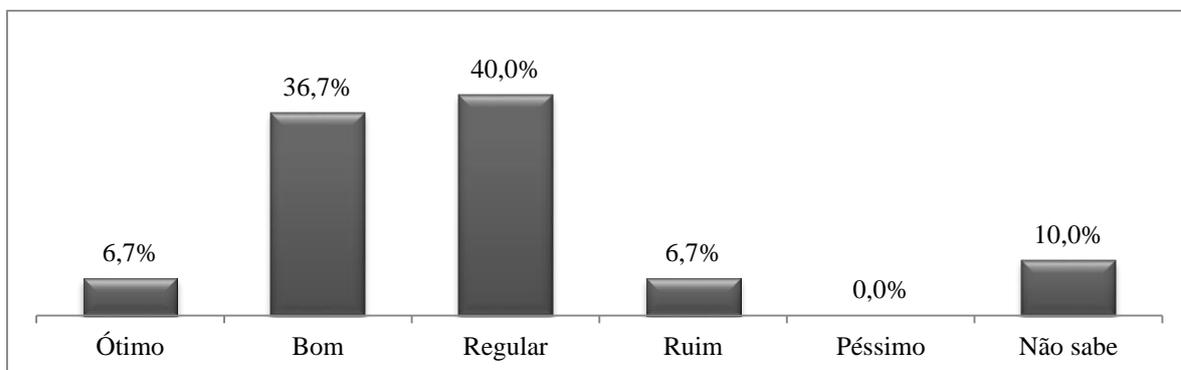
**Figura 11C- Avaliação dos atrativos turísticos de Barra do Garças: Gastronomia**



Fonte: Elaboração dos autores.

Barra do Garças ainda não possui sua gastronomia típica, mas 40% dos entrevistados concordam que a gastronomia de cidade é considerável bom.

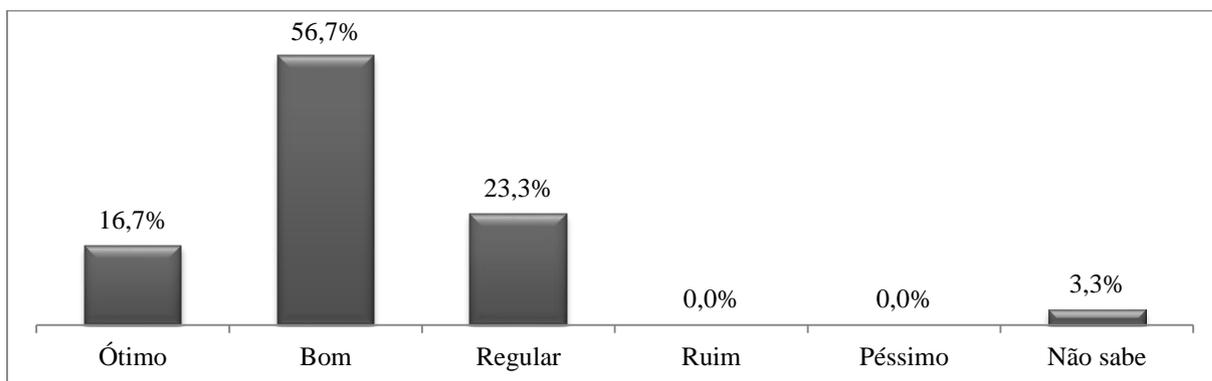
**Figura 11D- Avaliação dos atrativos turísticos de Barra do Garças: Segurança**



Fonte: Elaboração dos autores.

A avaliação da qualidade do atendimento e instalações em hotéis e pousadas, bem como, a qualidade no atendimento de restaurantes, bares, lanchonetes e hospitalidade, mostrou que a maioria dos entrevistados considera aceitáveis as instalações nos hotéis e pousadas (56,7% Figura 12A) e o atendimento nos hotéis e pousadas (53,3% Figura 12B). O atendimento nos restaurantes, bares e lanchonetes foi considerado por (43,3% Figura 12C) dos entrevistados e. Dessa forma, os entrevistados estão satisfeitos com a qualidade dos atendimentos em Barra do Garças.

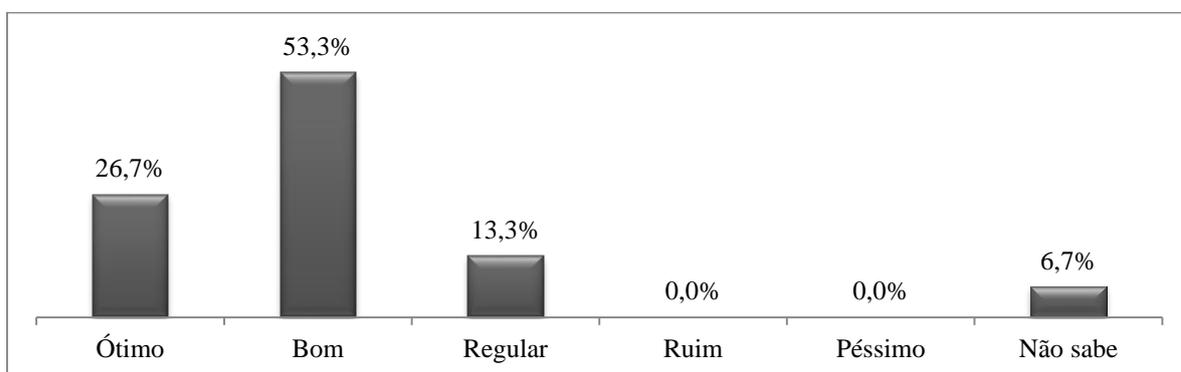
**Figura 12A. Demonstra a avaliação da qualidade das instalações dos hotéis e pousadas**



Fonte: Elaboração dos autores.

A figura 12A demonstra que 56,7% dos entrevistados gostam das instalações dos hotéis e pousadas que temos em nossa cidade de Barra do Garças.

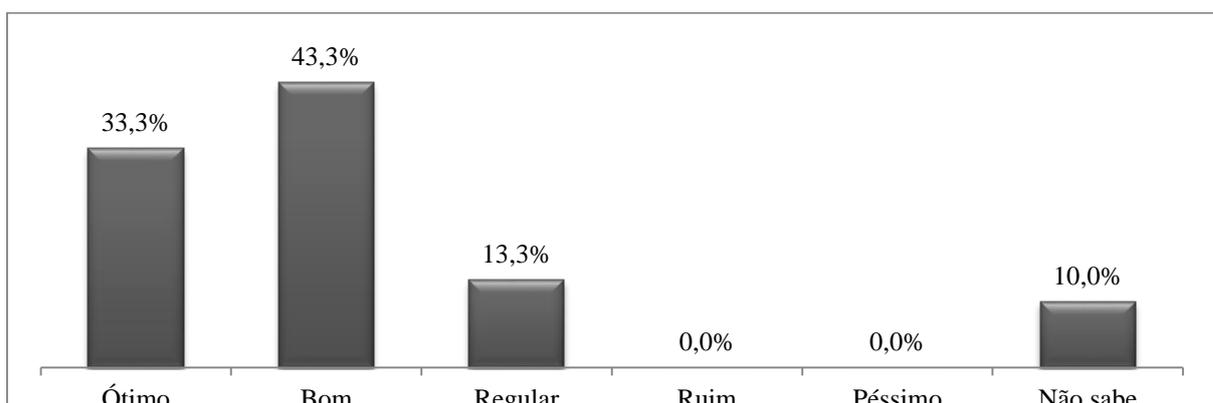
**Figura 12B. Demonstra a avaliação da qualidade nos atendimentos nos hotéis e pousadas**



Fonte: Elaboração dos autores.

De acordo com os 53.3% dos entrevistados, o requisito qualidade no atendimento nos hotéis e pousadas é considerado bom.

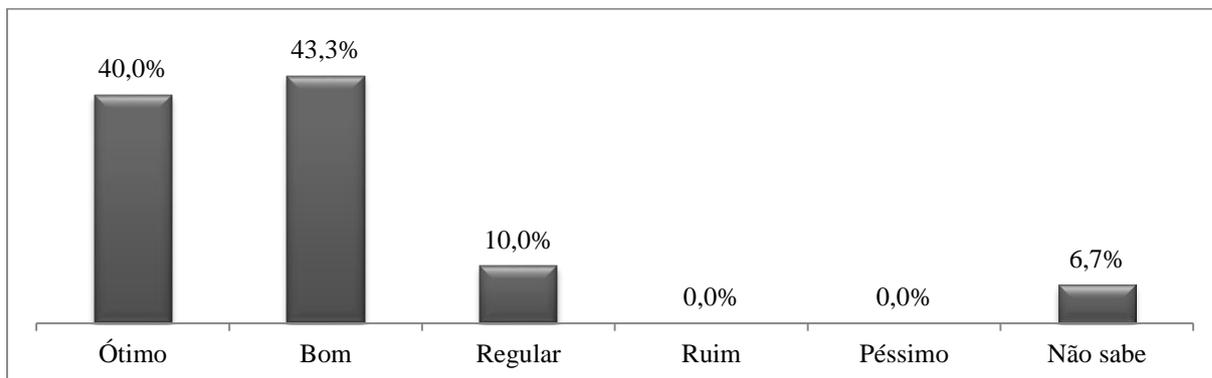
**Figura 12C. Demonstra a avaliação da qualidade do atendimento nos restaurantes, bares e lanchonetes**



Fonte: Elaboração dos autores.

Na Figura 12C, 43.3% dos entrevistados consideram boa a qualidade do atendimento nos restaurantes, bares e lanchonetes, mostrando-se contentes com que esta sendo oferecido.

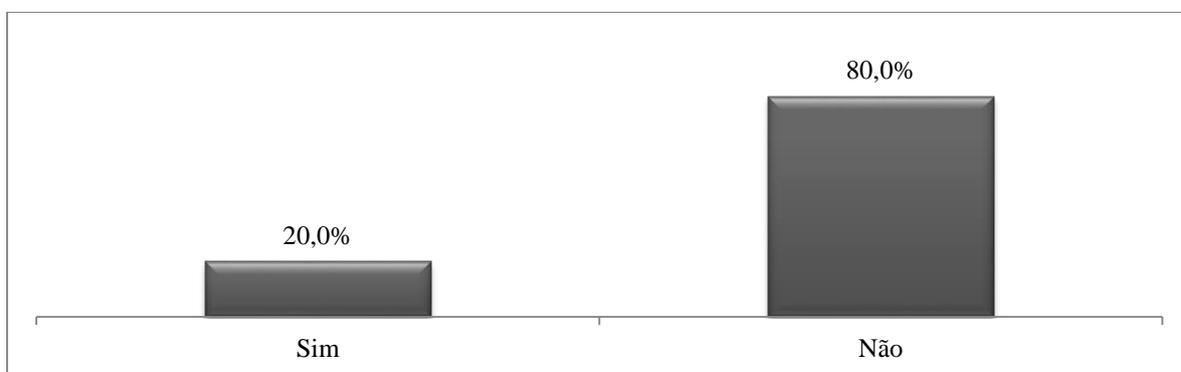
**Figura 12D. Demonstra a avaliação da qualidade da hospitalidade**



Fonte: Elaboração dos autores.

A percepção dos entrevistados sobre a existência de projetos públicos voltados para o crescimento do turismo em Barra do Garças (Figura 13) mostrou que a maioria dos atores entrevistados disse que não tem conhecimento de nenhum projeto voltado para o turismo, que eles não são informados pela equipe da Secretaria Municipal de Turismo sobre os projetos em desenvolvimento para o crescimento do turismo regional.

**Figura 13. Demonstra a percepção dos entrevistados sobre a existência de projetos voltados para o crescimento do turismo em Barra do Garças**



Fonte: Elaboração dos autores.

#### **4. Conclusão**

Com base na pesquisa elaborada acredita-se que Barra do Garças é uma cidade que dispõe de grande potencial turístico, pois possui vários atrativos tanto culturais como naturais, a comunidade e os empresários precisam participar de forma direta do desenvolvimento e crescimento do turismo local. O município possui uma infraestrutura com avaliação muito boa, nos quesitos hospitalidade, transporte, segurança, atendimento nos hotéis, instalações nos

hotéis e pousada, gastronomia local. Esses resultados podem sugerir que a gestão de turismo do município de Barra do Garças esta desenvolvendo bem o seu compromisso de política pública na gestão de turismo na região.

Por outro lado, o requisito de segurança nos atrativos turísticos a estratégia ainda precisam de um pouco mais de atenção, para que os produtos sejam bem desenvolvidos com maior segurança.

Um ponto relevante é a pouca informação que existe sobre a parceria entre a gestão pública com os empresários locais, nesse ponto falta transparência de informação.

Porém surgem várias possibilidades de planejamento envolvendo a natureza com a finalidade de manter o turismo em competitividade com a criação de novos produtos turísticos em Barra do Garças, como sugestões a reestruturação dos locais antigo como clube Peixinho Campestre, clube do Bancrevea, clube do Iate, melhorar os acesso as trilhas as cachoeiras e também qualificar profissionais para conduzir os turistas com qualidade profissional esse investimento, seja com recursos públicos ou privados, melhorando os locais já existentes tem grande probabilidade de aumentar o fluxo de turistas na região, com isso aumenta quantidade de produtos a ser ofertados aos nossos visitantes e para comunidade local Também é necessário a participação da comunidade local como cidadãos receptivos elementos presentes do turismo buscando transmitir conhecimento e mantendo uma melhor qualidade de vida.

## 5. Bibliografia

AGAZETA. Disponível em <<https://agazetadovale.com.br/wp-content/uploads/2017/02/parque-da-serra-azul-777x437.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

AGAZETADOVALE. Disponível em <<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fagazetadovale.com.br%2F2017%2F01%2F20%2Fportobae%2F&psig>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

BARRA DO GARÇAS. Disponível em <<http://www.barradogarcas.mt.gov.br/galerias/1/bg.20170719134337.bGVvc.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

BENI, Mário. Subsistema da Oferta. In «Análise Estrutural do Turismo». São Paulo: Editora SENAC, 2001. *Políticas e Planejamento do turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.*

BRITO, João Eduardo Sá Costa Moreira. O turismo e as políticas públicas no município de Barra do Garças (MT): condicionantes e perspectivas para o desenvolvimento do turismo endógeno no município. 2017. 140 f. (Dissertação de mestrado) - Centro de Excelência em Turismo, Programa de Pós-graduação em Turismo Mestrado Profissional em Turismo, Universidade de Brasília – UnB. Brasília – DF 2017.

CORREA, Ricardo Antônio; GODOY, Amália Maria Goldberg. Políticas públicas e turismo sustentável em Foz do Iguaçu. Revista Paranaense de Desenvolvimento- RPD, n. 115, p. 149-172, 2011.

HYPENESS. Disponível em <<https://www.hypeness.com.br/wp-content/uploads/2018/12/discoporto1.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

I.YTIMG. Disponível em <<https://i.ytimg.com/vi/FrcbtMs01S4/maxresdefault.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

SANTOS, Saulo Ribeiro dos; GOMES, Cristiane Mesquita. Políticas públicas de turismo. In: III Jornada Internacional de Políticas Públicas. 2007. São Luís – MA, Anais... Universidade Federal do Maranhão, São Luís, 2007.

SEDEC. Disponível em <<http://www.sedec.mt.gov.br/-/5612379-barra-do-garcas-se-consolida-como-polo-de-turismo-de-lazer-e-negocios>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

SILVA, Fabiana dos Santos; COSTA, Sarany Rodrigues da; CARVALHO, Conceição de Maria Belfort de. Políticas públicas de turismo no Brasil: estratégias para administração da atividade no país. Seminário de excelência em gestão e tecnologia, v. 10, p. 1-10, 2013.

SOUZA, Suely Pereira de et al. Caldas Novas (GO):o uso das águas termais pela atividade turística das aparências a realidades. 2011. 173 f. (Dissertação de Mestrado) – Universidade Federal de Goiás, Campus Catalão, Departamento de Geografia, 2011.

TRIPADVISOR1. Disponível em <<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/05/35/f7/de/parque-das-aguas-quentes.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

TRIPADVISOR2. Disponível em <<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/0b/ca/dd/75/img-20160102-wa0028-largejpg.jpg>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

TSE (Tribunal Superior Eleitoral): coligação Wilmar Peres de Farias Plano de governo 2017 – 2020. Disponível em <<http://divulgacandcontas.tse.jus.br/divulga/rest/v1/candidatura/buscar/arquivo/2969507>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

VIRGÍNIO, Darlyne Fontes. Gestão pública do turismo: uma análise dos impactos da política macro desregionalização turística no período 2004-2011 no estado do Rio Grande do Norte, 2011. 187 f. (Dissertação de pós-graduação) - Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-graduação em Turismo Mestrado em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte Nata-/RN, 2011.

**Apêndice A - QUESTIONÁRIO PARA PESQUISA: Turismo em Barra do Garças:**  
uma realidade ou apenas um projeto - Público alvo: Comerciantes e não comerciantes

1. Características socioeconômicas

Idade

20- 30 anos ( )

31 -40 anos ( )

41- 50 anos ( )

51-60 anos ( )

Acima 61 anos ( )

Sexo

F ( )

M( )

Não quer responder ( )

Renda Salarial

01 a 04 SM ( )

05 a 08 SM ( )

Acima de 8 SM ( )

Grau de Instrução

Ensino Fundamental incompleto( )

Ensino Fundamental ( )

Ensino Médio ( )

Ensino Médio incompleto ( )

Superior ( )

Superior incompleto ( )

Situação em relação ao trabalho

Ativo ( )

Ocupado ( )

Inativo ( )

Estudante ( )

Aposentado ( )

Pensionista ( )

Estado Civil

Casado ( )

Solteiro ( )

Separado ( )

Divorciado ( )

União Estável ( )

2. Qual meio de transporte que utiliza?

Carro próprio ( )

Ônibus ( )

Carro alugado ( )

Aplicativo, como UBER ( )

Táxi ( )

Outros ( )

3. Qual a sua opinião para os serviços de turismo, oferecidos em Barra do Garças .

Bom( )

Ótimo ( )

Ruim ( )

Péssimo ( )

Não sabe

4. Você conhece os locais de atrativos turístico de lazer de Barra do Garças ?

Sim ( )

Não ( )

4.1. Quais?

Parque das Águas Quentes ( )

Escadarias do Mirante ( )

Porto do Baé ( )

Cachoeira da Usina ( )

Cachoeira do Serra Verde ( )

Parque Portais do Roncador ( )

Parque da Serra Azul ( )

Barra Center Shopping ( )

Praça dos Garimpeiros ( )

Praça da Matriz ( )

Outros. Quais? \_\_\_\_\_

5. Qual a sua opinião para os serviços de turismo, oferecidos em Barra do Garças .

Bom ( )

Ótimo ( )

Ruim ( )

Péssimo ( )

Não sabe ( )

6. Avaliação da infraestrutura de Barra do Garças - MT

<b>Itens</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não sabe</b>
Sinalização de acesso a Barra do Garças						
Iluminação pública						
Segurança pública						
Limpeza urbana						
Transportes (táxi, ônibus, moto táxi, aplicativo)						

7. Avaliação dos atrativos de Barra do Garças - MT

<b>Itens</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não sabe</b>
Sinalização até os atrativos						
Gastronomia local						
Atendimento nos atrativos						
Segurança nos atrativos						

8. Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos

<b>Itens</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não sabe</b>
Qualidade do <b>atendimento</b> nos hotéis, pousadas						
Qualidade das <b>instalações</b> dos hotéis pousadas						
Qualidade do atendimento nos restaurantes, bares e lanchonetes.						
Hospitalidade						

9. Na sua opinião existe(m) projeto(s) voltados para o crescimento do turismo em Barra do Garças? Sim ( ) Não ( ) Quais.

---

---

10. Você conhece os pontos turísticos oficiais catalogados pela Prefeitura e se existe alguma ação programada para incentivo de crescimento em cada um? SIM( ) NÃO( ) QUAIS.

---

---

**Apêndice B - QUESTIONÁRIO PARA PESQUISA: Turismo em Barra do Garças:** uma realidade ou apenas um projeto – Público alvo: Secretária de Turismo de Barra do Garças

Nome: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

1. Desde quando o exerce o cargo na cidade de Barra do Garças, em anos?

0 a 1

1 a 3

3 a 5

acima de 5

2. Existe algum estudo que disponibilize informações sobre o perfil de nossos turistas?

---

---

3. Existe(m) projeto(s) voltados para o crescimento do turismo em Barra do Garças? Qual(is) é/são ele(s)?

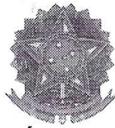
---

---

4. Quais são os pontos turísticos oficiais catalogados pela Prefeitura e se existe alguma ação programada para incentivo de crescimento em cada um?

---

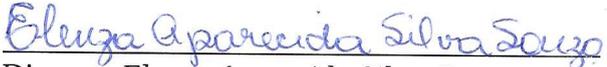
---



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MEC - SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO  
CAMPUS BARRA DO GARÇAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO TECNÓLOGO EM GESTÃO PÚBLICA  
Ata de Defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

No dia 04 de dezembro de 2019, a banca examinadora composta pelos professores Elizeu demambro (orientador), Deise Palaver Garcia e Natasha Alexandrino de Souza Gomes avaliaram o artigo “Turismo em Barra do Garças: Uma realidade ou apenas um projeto ” de autoria do(a) discente Eleuza Aparecida Silva Gomes. Após a apresentação oral do trabalho, a banca fez as suas considerações e reuniu para emitir o resultado final do trabalho. Em seguida, com base nas notas da Ficha de Avaliação, a banca decidiu pela “Aprovação” do trabalho. Assinam duas vias da ata os membros da banca examinadora e o discente.

Barra do Garças/MT, 04 de dezembro de 2019.

  
Discente Eleuza Aparecida Silva Gomes



Prof. orientador Elizeu Demambro  
(avaliador 1)



Prof<sup>a</sup>. Deise Palaver Garcia  
(avaliador 2)



Prof<sup>a</sup>. Natasha Alexandrino de Souza Gomes  
(avaliador 3)